

# MANUAL DE UTILIZAÇÃO DO SERVIÇO

## MÍDIA RECORRENTE

**O NOSSO CONHECIMENTO  
E A NOSSA TECNOLOGIA  
ESTÃO DISPONÍVEIS PARA VOCÊ.**

É importante destacar a necessidade de participação mútua entre pessoas, processos e tecnologias para alcançar resultados consistentes em campanhas online. Essa participação envolve recursos de ambas as partes, a Topfy e a sua empresa.

Vamos ajudá-lo a alcançar seus objetivos de negócios, utilizando tecnologias da comunicação e informações avançadas. O seu interesse pelos relatórios e acompanhamento dos resultados, podem nos ajudar a regular as configurações e evitar desperdícios.

**Equipe de Topfy**



**UTILIZAMOS UMA METODOLOGIA BASE PARA OPERAR SUAS CAMPANHAS, DE FORMA QUE RESULTADOS REAIS POSSAM SER CONSTRUÍDOS GRADATIVAMENTE.**

**FASE 1: RECONHECIMENTO E APRENDIZAGEM  
(30 DIAS CONTÍNUOS DE VEICULAÇÃO)**

Durante a Fase 1, construiremos campanhas básicas para que o(s) veículo(s) e as tecnologias possam realizar o reconhecimento e a formação do público e suas respectivas reações aos mais variados tipos de anúncios. Acompanharemos a Fase 1 através de números que indicam que estamos no caminho certo para alcançar com êxito os objetivos da Fase 2.

**FASE 2: TRÁFEGO E AÇÕES PARA ENGAJAMENTO DE PÚBLICO  
(60 DIAS CONTÍNUOS DE VEICULAÇÃO)**

Na Fase 2 levaremos a audiência qualificada resultante da Fase 1 para o seu site, para aproximar esse público da sua marca, produto e ou serviço. Nessa fase há uma grande oportunidade de propagar organicamente a sua marca, contribuindo para o posicionamento e o reconhecimento dela no ambiente online.

**FASE 3: CONVERSÕES QUALIFICADAS E RESULTADOS  
(NO MÍNIMO 30 DIAS CONTÍNUOS DE VEICULAÇÃO)**

A terceira fase tem previsão de início, mas não há previsão de término, isso é devido ao trabalho ser constante e recorrente. A partir dessa fase é importante avaliar frequentemente a qualidade das conversões originadas e a boa experiência na página de destino, principalmente para usuários que acessam via celular.



Durante essa fase, os resultados devem demonstrar clareza sobre o potencial de entrega dos anúncios e a sua relação de retorno sob o investimento realizado.

## INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE O SERVIÇO

1. Seguimos rigorosamente as boas práticas recomendadas e as políticas de privacidade das plataformas de mídia online como Google Ads. E todos os colaboradores possuem um contrato de sigilo e confidencialidade em vigência com a Topfy.
2. O cancelamento do serviço pode ser formalmente solicitado por você a qualquer tempo, por e-mail ou WhatsApp, sem qualquer multa ou taxa. Devendo respeitar a devida finalização de utilização das verbas remanescentes do último pagamento realizado, não cabendo estorno sobre ela.
3. Para veiculações no Google Ads é altamente recomendado a criação de uma nova conta de anúncios utilizada para a operação das campanhas, nós faremos isso por você.
4. O prazo de duração da prestação de serviço se dá por tempo indeterminado e o aceite das condições deste manual é simbolizado pela assinatura do termo de “Autorização para Compra de Mídia Online e Inserção de Anúncios” e a efetivação do primeiro pagamento.
5. Não há garantias de frequência ou posicionamento dos anúncios, estando sujeito aos mecanismos de exibição de cada plataforma de anúncios ou por limitação do investimento. Ficando a Topfy responsável pelo conteúdo da mensagem a ser veiculada e limitada à devida gestão dos recursos das plataformas de anúncios e tecnologias incrementais.



6. Você receberá um aviso formal sobre o início das campanhas e alertas sobre uso da verba, além de poder acompanhar os resultados atualizados diariamente por meio do dashboard individual e exclusivo do qual você receberá o link de acesso.
7. Você receberá sempre que acionar via WhatsApp ou e-mail o suporte de um estrategista de campanhas online devidamente qualificado, de segunda à sexta-feira em horário oficial de Brasília das 08:00 às 18:00hrs.
8. O trabalho elaborado e realizado em suas contas de anúncios é multiprofissional, e por isso, você poderá falar com estrategistas diferentes a depender do tema da dúvida ou do nível de maturação de suas campanhas, levando em consideração especializações e expertises de cada estrategista para maior qualidade das decisões e ações. Não se preocupe, nenhuma informação será perdida.
9. É de responsabilidade da empresa anunciante ter uma página de destino preparada para receber o tráfego de usuários para conversão. A página deve exibir de forma clara e objetiva os conceitos da marca, características básicas dos produtos/serviços ofertados e um formulário para captação. É importante considerar a navegabilidade dessa página com origem de acesso via computador de mesa e via celular. O anunciante poderá contar com a Topfy para receber orientações sobre o que pode ser melhorado em sua página para favorecer o resultado das campanhas.
10. Para garantir uma boa experiência de compra, em casos de lojas virtuais, todo o processo de compra deve ser constantemente testado para origens de acesso via computador de mesa ou celular. Os cadastros de produtos devem carregar detalhes com exploração de ficha técnica e imagens do produto contendo a aplicação ou o uso.
11. As campanhas de anúncios serão responsáveis por gerar oportunidades



de vendas e não de realizá-las. Essa responsabilidade é intransferível da empresa anunciante, sendo o resultado uma construção colaborativa entre empresa anunciante e a Topfy.

12. A empresa anunciante deve eleger um correspondente que será responsável por prestar as informações, mensurar os resultados conforme orientação do estrategista da Topfy e acompanhar o tratamento das oportunidades geradas pelas campanhas de anúncios.
13. A empresa anunciante deve se responsabilizar pela devida instalação de códigos de monitoramento, gerados pelos veículos nas páginas de destino das campanhas, para que a captura e mensuração correta de resultados aconteça, o tratamento e análise desses dados direcionam o sucesso de suas campanhas. A geração do código e a configuração da métrica de resultados será realizada pela Topfy.
14. A Topfy depende completamente da transparência e veracidade das informações repassadas por você, por meio do formulário de briefing para subsidiar às estratégias de campanhas e para geração correta de resultados. Recomendamos reunir líderes e colaboradores-chave para dedicar ao preenchimento do formulário de briefing.
15. O anunciante deve se certificar em manter em dia os pagamentos recorrentes para não comprometer o aprendizado de máquinas e a inteligência artificial do Google Ads, bem como, a perda de oportunidades originadas por falta de saldo nas campanhas.
16. Entraremos em contato ativamente com você sempre que identificarmos uma oportunidade técnica ou mercadológica para melhorar o retorno dos investimentos realizados nas campanhas de anúncios geridas pela Topfy.
17. Para dirimir quaisquer controvérsias, o foro da comarca de Curitiba deverá ser responsável pela análise.



18. A sua campanha será iniciada dentro do prazo previamente acordado para cada caso:
- Veiculações em Google Ads, para captação de leads em até dois dias úteis após o preenchimento do briefing por parte do anunciante;
  - Lojas virtuais, independente do veículo, em até sete dias úteis após o preenchimento do briefing por parte do anunciante.

